

効果的に「実践的な成果」をあげる  
当塾の4つのポイント

過去9年間、全国で20ヶ所、受講生795名に  
対する指導実績のあるコンテンツを利用

- ①**基本講義** ⇒経営知識、ノウハウ等を学び、自ら「考える」ことを通じて、実践力を磨きます。
- ②**グループワーク** ⇒事例を読み込み、グループで情報整理、課題解決策を話し合います。
- ③**宿題と発表** ⇒毎回、自社を徹底的に分析できる宿題を出し、自社への理解を深めます。
- ④**交流会** ⇒効果的なタイミングで交流会を開催し、受講生同士の関係性を深めます。

## 第1回 経営理念を考える

「いきいきと働く秘訣は何か？」等を話し合いながら経営理念の重要性を考えます。経営者が何を大切に事業を進めてきたのかを考えます。

## 第2回 経営戦略を考える

「企業の向かうべき方向性」等を具体的な事例・分析手法を使って話し合います。大局観をもって俯瞰し、問題の本質をつかむことを考えます。

## 第3回 ビジネスモデルを考える

企業はどこに強みを見出し、どこでお金を儲けているのか(儲けの源泉)を明らかにし、ビジネスモデルの本質を話し合い、考えます。

## 第4回 戦略と組織を考える

自律的に働く社員をどう生み出すのか、コミュニケーションの重要性とともに、組織の在り方や目的に対する意識づけの手法を学び、考えます。

## 第5回 決算書と管理会計を考える

貸借対照表や損益計算書等の決算書に書かれた数値の意味を知り、それを会社の今後の経営にどのように生かすのかを学び、考えます。

## 第6回 自社の経営指標を考える

業種業態によって、管理すべき指標(粗利率、商品回転率等)は変わってきます。企業に相応しい管理指標は何かを明らかにする手法を考えます。

## 第7回 自社分析シートの作成

第6回までの講義をもとに、受講生が自社分析シート(歴史、外部・内部環境、決算書、今後の課題等)を作成し、講師よりアドバイスを受けます。

## 第8回 自社分析の発表

自社分析シートをもとに、様々な視点から自社の現状分析をした結果や自社の進むべき方向性、展望等を考え、発表します。

## SAITAMA後継者塾説明会動画

説明会の内容は左のQRコードから動画視聴できます。動画とは別に簡単な体験も行う会場での説明会も実施しています。会場での説明会の日程は、表紙の連絡先までお問合せ下さい。

### 第1部



### 第2部

